

DEPARTAMENTO GERENCIA GENERAL



Avanzamos hacia convertirnos en embajadores del café de Nicaragua

Castellón Coffee Group, ha avanzado hacia su meta de convertirse en embajadores del café de Nicaragua al promover activamente la calidad y la riqueza de la producción cafetalera del país. Esto fortalece nuestro portafolio de bebidas en Estados Unidos, Centroamérica y la región.

DEPARTAMENTO COMERCIAL



Ingreso de Del Cafetal Natural 113g

Cafetalera Castellón, introduce el producto Del Cafetal Natural 113 en Maxi Pali, desarrollado en colaboración con el equipo de Operaciones. Este nuevo producto atiende la demanda de clientes LIC de Walmart,

ofreciendo una solución asequible a un precio de C\$ 37 por unidad. El objetivo es alcanzar un buen desempeño en Maxi Pali para expandirse al segundo ligue en formato Pali, lo que permitiría estar disponible en 71 tiendas adicionales.

DEPARTAMENTO MERCADEO Y COMUNICACIÓN



Lanzamiento de campaña: Del Cafetal, el secreto de compartir

La campaña "Del Cafetal, el secreto de compartir" resalta la importancia del café en las familias nicaragüenses, promoviendo valores de compartir y colaborar en su producción y consumo. Destaca la calidad del café y la solidaridad familiar en la cadena de producción, buscando fomentar interacciones entre amas de casa y sus familias. Hasta ahora, ha logrado +300K reproducciones únicas en el spot publicitario, un +4% de interacción entre los usuarios y ha sumado 1.5K nuevos seguidores en redes sociales.



Google My Business Digital Cafetalera Castellón S.A

La empresa ha optimizado su perfil en Google My Business, mejorando su visibilidad en línea y la interacción con los clientes al proporcionar información detallada y actualizada. Esto ha aumentado su visibilidad local y reputación en línea, generando más tráfico hacia su ubicación física y sitio web. Se ha alcanzado una mayor visibilidad en los resultados de búsqueda locales, aumentando el tráfico de clientes y satisfacción del cliente mediante la gestión de reseñas y respuestas rápidas a consultas.



Alianza estratégica con el fandom de Taylor Swift

La alianza estratégica con el fandom de Taylor Swift para promover la bebida "Cruel Summer" generó un impacto significativo en las redes sociales, atrayendo a una amplia audiencia y registrando ventas excepcionalmente altas durante 15 días consecutivos. Esta colaboración ha superado las expectativas al aumentar el tráfico al restaurante y las compras en línea, estableciendo una sólida base de seguidores y clientes leales para futuras colaboraciones y éxitos.

Renovación de Certificación BRCGS v9 y FSMA.

La renovación de la Certificación BRCGS/FSMA con calificación alta AA+ ha tenido un impacto significativo, abriendo nuevos mercados y aumentando la satisfacción del cliente al garantizar estrictos estándares de seguridad alimentaria. A través de un seguimiento cuidadoso del Plan Maestro de Implementación del Sistema de Calidad e Inocuidad y la colaboración con el Supervisor de Calidad, se logró obtener resultados satisfactorios en la auditoría de recertificación, alcanzando la calificación más alta posible (AA+).

BRCGS

Food Safety

CERTIFICATED

DEPARTAMENTO ALMACÉN

Estandarización del control de inventarios

Se implementaron acciones para mejorar el control de inventarios de Materias Primas, Material de Empaque y Producto Terminado, incluyendo la definición de nuevos formatos electrónicos, estandarización de la lista de materiales y realización de inventarios físicos. Esto condujo a una mejora significativa en el control de inventarios, aumentando su confiabilidad y facilitando la trazabilidad de los materiales. También se logró agilizar la entrega de materiales, la preparación de pedidos y su carga de manera más eficiente.





Implementación de la cultura enfocada a la mejora continua

Se implementó una estandarización en la descripción de materiales en el almacén para evitar confusiones y mejorar la precisión de los registros de inventario. Se proporcionó capacitación y un catálogo de productos a los empleados del almacén. Esto resultó en una mejora significativa en la fluidez y confiabilidad de la información, reduciendo errores en el proceso logístico y en los inventarios.

DEPARTAMENTO OPERACIONES

Cumplimiento de Auditorías de Certificaciones Externas

Se implementaron acciones para cumplir con los requisitos de clientes internacionales, incluyendo la preparación anticipada, distribución de responsabilidades, contratación de consultores externos y seguimiento continuo. Esto llevó a la implementación exitosa de cinco normas de certificación en cuatro meses consecutivos, con resultados satisfactorios en Rainforest Alliance, SMETA, SCAN, BRCGS y FSMA. Se logró obtener calificaciones altas y satisfactorias en todas las auditorías, demostrando el compromiso y la eficacia del equipo en cumplir con los estándares exigidos por los clientes internacionales.



DEPARTAMENTO RECURSOS HUMANOS



Implementación de herramienta OdoO en procesos de selección de talento humano

Se implementó procesos de selección para envío de fases del proceso como: primer contacto, entrevistas y pruebas psicométricas y de aptitud en Cafetalera Castellón, logrando la mejor selección de talento para la compañía.

MARZO
2024

¡BIENVENIDOS NUEVOS COLABORADORES!

MENCIÓN ESPECIAL A LOS NUEVOS COLABORADORES QUE INGRESARON EN MARZO 2024



José Manuel Rivera Larios

Auxiliar de almacén



Jennyfer Escorcía Centeno

Analista de calidad



**Bayardo Javier Castillo
Gutiérrez**

Coordinador de Almacén

¡Felicidades por tu
nuevo puesto!

Felicitaciones a Mary Cruz Blandón Ocampo
por su nuevo puesto de **Auxiliar de almacén.**



Anular suscripción