

## GERENCIA GENERAL



### Producción de Cold Brew de BetterGoods para Walmart Estados Unidos

Castellón Coffee Group anuncia su producción de Cold Brew para BetterGoods en Walmart USA, marcando una expansión crucial y fortaleciendo su presencia global. Esta asociación estratégica amplía su acceso al competitivo mercado estadounidense y refuerza su compromiso con la calidad y estándares de los minoristas.

### Reconocimiento del CEO, John Castellón, como Líder que Inspira en la Región

Nuestro CEO de Castellón Coffee Group, John Castellón, ha sido honrado por Revista Summa como un líder inspirador en la región, destacando su visión y liderazgo en el éxito de la empresa. Este reconocimiento no solo resalta sus logros personales, sino que también fortalece la reputación y el perfil de la empresa, abriendo nuevas oportunidades de negocio. Es una validación de nuestras estrategias y un impulso para continuar innovando y expandiendo nuestra presencia globalmente.



## John Castellón

como un líder que inspira en la región.

RAFAEL MORA SARAVIA  
PRESIDENTE  
JULIO 2024



## Ingreso a Tiendas Azul

Castellón Coffee Group ha ingresado sus marcas Nicas Coffee y Del Cafetal en la tienda principal de Tienda Azul en Managua, marcando un paso crucial hacia una expansión nacional. Tras una exitosa presencia los días 1, 7 y 10 de junio, donde se aprovechó el crédito ofrecido a los clientes, se logró agotar la mayoría del inventario disponible, resultando en una nueva orden de compra para el mes de junio. Este éxito inicial es fundamental para consolidar nuestra presencia y expandirnos a las otras 16 tiendas de Tienda Azul a nivel nacional.



### Ya somos 5K de Seguidores en Facebook para Del Cafetal

Del Cafetal ha alcanzado los 5,000 seguidores en su página de Facebook gracias al éxito de la campaña "Del Cafetal, el secreto de compartir," lanzada hace cuatro meses. Este



### Lanzamiento del Landing Page [www.delcafetal.com](http://www.delcafetal.com)

Del Cafetal ha lanzado su landing page, un nuevo sitio web diseñado para capturar información clave de sus clientes y fortalecer sus estrategias de marketing. Además de mejorar su posicionamiento en Google, este canal permitirá futuras campañas con videos en



### Colocación de Mantas en Rutas Estratégicas en Managua

Como parte de la fase inicial de la campaña "Nicas, el café que nos define," hemos colocado mantas en rutas estratégicas en Managua. Estas mantas no solo promueven nuestra marca, sino que también indican la ubicación del supermercado

crecimiento mensual de 300 a 500 seguidores demuestra una sólida estrategia de contenido y compromiso de la comunidad. Con un engagement rate orgánico superior al 5%, superamos a nuestros competidores en interacción. Este hito representa el 50% de nuestra meta anual de llegar a 10,000 seguidores en 2024, posicionándonos bien para alcanzar y posiblemente superar nuestros objetivos. ¡Vamos por más!

YouTube y animaciones en sitios web visitados por los clientes. Este paso es crucial para aumentar la presencia digital de la marca, proporcionando información sobre su propósito, soluciones ofrecidas, ubicaciones, distribución de productos y formas de disfrutarlos.

más cercano, con el objetivo de fortalecer nuestra presencia y aumentar las ventas. Este paso inicial es crucial para expandir nuestros anuncios Above The Line (ATL), alcanzando a un público más amplio y reforzando nuestra visibilidad en el mercado. Estas acciones representan un avance significativo en nuestra estrategia de marketing, preparándonos para futuras campañas que continuarán ampliando nuestro reconocimiento y presencia.

## DEPARTAMENTO DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

### Expansión de productos de la Familia OX

Se está planificando una expansión de productos bajo la marca OX, con nuevos productos diseñados para satisfacer ampliamente las necesidades familiares. Manteniendo el alto estándar de calidad que caracteriza a OX y que serán accesibles para la población general, especialmente las familias nicaragüenses, ofreciendo calidad, sabor y precio accesible. Actualmente se están realizando pruebas de empaques en cuanto a colores y textos, así como formulaciones y sabores variados. Se está desarrollando el empaque y segmentando el mercado según las necesidades de cada cliente, con estrategias de marketing que resalten los momentos ideales de consumo. Estos nuevos productos están programados para ser lanzados e introducidos al mercado entre agosto y septiembre de 2024.





## Inicio de Migración al Sistema ERP Odoo

El equipo de Contabilidad y Finanzas comenzó el proceso de migración al sistema ERP Odoo. Este importante avance se está llevando a cabo con el soporte de un consultor externo y la valiosa colaboración de Kevin Pérez. Durante las próximas semanas, muchas de las tareas que actualmente se realizan de manera manual serán gradualmente transferidas y gestionadas en este nuevo sistema. Esto no solo mejorará la eficiencia y precisión de nuestras operaciones, sino que también optimizará el manejo de nuestros recursos y procesos internos.

## Desarrollo e Implementación de Procedimiento para Compras de Contado con Pago Anticipado

El equipo de Contabilidad y Finanzas desarrolló e implementó un nuevo procedimiento para compras de contado con pago anticipado. Este procedimiento permitirá un mejor control, planeación y soporte para las distintas áreas de nuestra empresa. Queremos extender un agradecimiento especial al equipo de Compras, en particular a Perla Benavidez y Adamaris Eugarríos, por su invaluable apoyo en este proceso. Su colaboración ha sido fundamental para la realización exitosa de este proyecto. Este nuevo procedimiento contribuirá significativamente a la eficiencia y efectividad de nuestras operaciones, mejorando la coordinación y el manejo de recursos.



### MENCIÓN ESPECIAL A LOS NUEVOS COLABORADORES QUE INGRESARON EN JUNIO 2024



**Erick Joel  
Valdía  
Soza**

Jardinero



**Yesel Emilio  
Jiménez  
Dávila**

Auxiliar  
Contable



**Alberto  
Robleto  
Palacios**

Gestor de  
Cadena de  
Suministro



**David  
Hernández  
Rodríguez**

Auxiliar  
Contable



**Werner  
Enrique  
Espinoza  
Castro**

Gestor de  
Cadena de  
Suministro

JUNIO  
2024

# ¡BIENVENIDOS NUEVOS COLABORADORES!

MENCIÓN ESPECIAL A LOS NUEVOS COLABORADORES QUE INGRESARON EN JUNIO 2024



**Simón Pedro Pereira Sarria**

Jefe de Tráfico



**Guillermo José García Valle**

Gerente de Operaciones



**Maynor Josué López Castillo**

Mecánico de Línea



[f](#) [in](#) [X](#) [@](#)

Anular suscripción